
REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERINGER

I

NORSK AUTOFORMIDLING GROUP AS MED DATTERSELSKAPER

1 INNLEDNING

Norsk Autoformidling Group AS med datterselskaper ("**Norsk Autoformidling**") følger lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven). Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang på informasjon.

Virksomheter som omfattes av loven plikter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan virksomheten håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i virksomhetens leverandørkjede.

Norsk Autoformidling er opptatt av å drive vår virksomhet etter samfunnsansvarlige og etiske prinsipper. Vi ønsker å være en ansvarlig innkjøper og leverandør.

2 NØKKELOPPLYSNINGER OM VIRKSOMHETEN

2.1 Selskaper i virksomheten

Norsk Autoformidling er en internasjonal virksomhet der morselskapet er Norsk Autoformidling Group AS, org.nr. 997 388 275. Morselskapet er 100% eier av følgende datterselskap:

- Norsk Autoformidling AS, org. nr. 997 411 579
- Norsk Autoformidling GmbH (Tyskland)
- Outlet Cars Deutschland GmbH (Tyskland)
- Bilklimate i Stockholm AS (Sverige)

2.2 Driftsområde

Norsk Autoformidling driver kjøp, import, eksport og salg av nye og brukte biler. Kundesegmentet vårt er proffmarkedet, med unntak av Outlet Cars Deutschland GmbH, som også selger til privatmarkedet.

2.3 Virksomhetens organisering

Norsk Autoformidling er en kompakt organisasjon. Vi har totalt fem ansatte, hvorav to i den norske delen av virksomheten og tre i den tyske delen av virksomheten. Den svenske virksomheten har ingen egne ansatte.

2.4 Ansvarlig for aktsomhetsvurderingen i Norsk Autoformidling

Ansvarlig for aktsomhetsvurderingen i Norsk Autoformidling og denne redegjørelsen er Atle Lassegård, som er styreleder i Norsk Autoformidling Group AS og Norsk Autoformidling AS.

E-post: atle@autoformidling.com

2.5 Våre retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Forankring av ansvarlighet og respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold innebærer at arbeidet med å opptre som en ansvarlig virksomhet og redusere negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold må gjøres til en integrert del av virksomheten. Arbeidet vårt med åpenhetsloven er derfor forankret på høyeste nivå i virksomheten gjennom styrevedtak fra Norsk Autoformidling Group AS. Norsk Autoformidling har en kompakt organisasjon, og styreleder kommuniserer tett med og delegerer løpende oppgaver til andre selskaper og ansatte i virksomheten slik det anses hensiktsmessig.

Ved inngåelse av leverandørforhold er rutinen at våre leverandører skal akseptere Norsk Autoformidlings Code of Conduct.

Vi har i tillegg vedtatt at vi skal benytte følgende retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold:

1. Kartlegge Norsk Autoformidlings leverandører/forretningspartnere.
2. Innhente informasjon om risikomomenter knyttet til bransjen, produktene og produksjonsland som leverandøren/forretningspartneren opererer i. Dette kan eksempelvis gjøres gjennom rapporter fra offentlige organer, internasjonale organer og interesseorganisasjoner.
3. Innhente informasjon om utvalgte leverandører/forretningspartneres etterlevelse av og arbeid med grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter.
4. Løpende vurdere Norsk Autoformidlings etterlevelse av og påvirkning på menneske- og arbeidstakerrettigheter.
5. Prioritere risikomomenter. Basert på den innsamlede informasjonen, skal vi identifisere risikomomenter knyttet til egen virksomhet og leverandører/forretningspartnere, og prioritere videre oppfølging ut fra hvilke som anses å utgjøre størst risiko, basert på en vurdering av både sannsynlighet for at negativ påvirkning skjer, alvorligheten av eventuell negativ påvirkning og vår påvirkningsmulighet.
6. Styrke risikoreduserende tiltak. Arbeidet med risikoreduserende tiltak skal være løpende, og ikke avhengig av at alle øvrige skritt er igangsatt eller gjennomført.
7. Innføre retningslinje for håndtering av informasjonsforespørsler fra allmennheten i tråd med åpenhetsloven §§ 6 og 7.

Vi er en kompakt organisasjon, og eventuelle identifiserte faktiske negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold vil umiddelbart eskaleres til styreleder for videre oppfølging.

Vi vil løpende vurdere å oppdatere eller legge til nye retningslinjer og rutiner.

3 KARTLEGGING OG VURDERING AV RISIKO FOR NEGATIVE KONSEKVENSER

3.1 Generelt

Norsk Autoformidling har kartlagt og vurdert risikoen for faktiske eller potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med vår virksomhet. Vi har inndelt vår kartlegging og risikovurdering i 1) egen virksomhet og 2) våre leverandører/forretningspartneres virksomhet.

3.2 Kartlegging og vurdering av risiko for negative konsekvenser fra egen virksomhet

Vi har ikke identifisert noen faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som følge av vår egen virksomhet. Vi er en kompakt organisasjon med 5 ansatte, og vi følger alle lover og regler for helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, samt annet relevant lovverk for vår virksomhet. Vår virksomhet er ikke selv involvert i produksjon av biler eller andre varer, eller transporten av disse.

3.3 Kartlegging og vurdering av risiko for negative konsekvenser fra våre leverandører/forretningspartneres virksomhet

Billeverandører og bakenforliggende leverandørkjede

Vår innkjøpsmodell er å kjøpe biler enkeltvis fra et stort antall ulike forhandlere i Europa. Forhandlerne vi kjøper bilene fra er veletablerte aktører i Vest-Europa, og vi har ikke identifisert noen faktiske negative konsekvenser fra deres virksomhet. Vi har heller ikke identifisert noen vesentlig risiko for negative konsekvenser fra disse forhandlerne ut fra blant annet bransje, etableringsland og den kontroll vi har gjort av den enkelte leverandørs seriøsitet. Når det er sagt vurderer vi det som at vi uansett har liten påvirkningsmulighet overfor den enkelte forhandler, da vi kjøper biler enkeltvis og vårt innkjøpsvolum er fordelt mellom et stort antall europeiske forhandlere.

Når det gjelder den bakenforliggende leverandørkjede for bilene vi kjøper fra forhandlerne, er biler generelt ansett som et risikoprodukt når det gjelder potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold¹. Dette gjelder særlig i råvareleddet.

Norsk Autoformidling står ikke i direkte kontraktsforhold med bilprodusentene, og er ikke i posisjon til å kreve innsyn i den enkelte bilprodusents produksjonsoppsett og underleverandørlistene utover det den enkelte bilprodusent velger å dele offentlig. Som en frittstående aktør som kjøper biler enkeltvis fra forhandlere har vi etter vår vurdering heller ikke noen reell påvirkningsmulighet overfor den enkelte bilprodusent. Vi har derfor valgt å ikke prioritere bilprodusentene og deres bakenforliggende leverandørkjede i vår videre oppfølging av identifiserte risikomomenter, og viser til den enkelte bilprodusentens hjemmeside når det gjelder informasjon om deres arbeid for å ivareta grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Øvrige leverandører/forretningspartnere

Norsk Autoformidling har et kompakt oppsett og en oversiktlig liste av øvrige leverandører/forretningspartnere. Vi har ikke identifisert noen faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold fra noen av disse leverandørenes/forretningspartnerens virksomhet.

¹ <https://anskaffelser.no/berekraftige-anskaffingar/menneskerettigheter/hovrisikolisten/kjop-av-biler-og-andre-kioretov-sosialt-ansvar>

Vi har i vår risikovurdering nedprioritert videre oppfølging av leverandører/forretningspartnere der vi kun gjør mindre innkjøp av støttetjenester og produkter, som f. eks. telefoni/internett, forsikring, kontorrekvisita mv. Leverandørene/forretningspartnerne for disse tjenestene/produktene er store norske aktører som selv er omfattet av åpenhetsloven, og dermed skal gjøre sine egne aktsomhetsvurderinger.

En leverandørkategori som vi på generelt grunnlag anser å ha en forhøyet risiko for potensielle negative konsekvenser, er transportfirmaer². Det er viktig å understreke at risikoen for denne leverandørkategorien kun anses forhøyet på generelt grunnlag for transport som bransje/tjenestesegment. Vi har per i dag ikke identifisert noen særskilte risikomomenter ved de transportørfirmaer vi faktisk har valgt å benytte, som vi oppfatter som solide og etiske aktører.

4 TILTAK FOR Å STANSE ELLER BEGRENSE RISIKO FOR NEGATIVE KONSEKVENSER

Basert på våre risikovurderinger så langt, vil vi i første omgang iverksette følgende tiltak for å stanse eller begrense risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold:

Generelt – Krav om aksept av Code of Conduct

Vi vil for alle leverandører/forretningspartnere som utgangspunkt kreve at de aksepterer Norsk Autoformidlings Code of Conduct. På denne måten forplikter leverandørene/forretningspartnerne seg blant annet til å overholde følgende ILO konvensjoner;

- (i) 29 og 105 (tvangsarbeid/slavearbeid),
- (ii) 87, 98, 135 og 154 (fagorganisering og kollektive forhandlinger),
- (iii) 138, 182 og 79, samt anbefaling nr 146 (barnearbeid og barns rettigheter),
- (iv) 100, 111 og FNs kvinnediskrimineringskonvensjon (diskriminering),
- (v) 155 og anbefaling 164 (helse, miljø og sikkerhet),
- (vi) 131 (lønn),
- (vii) 1 og 14 (arbeidstid)

Vår Code of conduct gir også Norsk Autoformidling rett til å kreve informasjon og komme på uanmeldte tilsyn hos leverandøren/forretningspartneren dersom vi anser det nødvendig.

Transportfirmaer – individuell oppfølging

For leverandører innen transport, som vi anser som en bransje/tjenestesegment med generelt forhøyet risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, vil vi følge opp transportfirmaer som har store oppdragsvolum fra oss. Dette vil vi gjøre med utgangspunkt i utsendelse av spørreskjema til det enkelte transportfirmaet om relevante forhold. Vi vil vurdere behov for eventuelle ytterligere tiltak basert på svarene fra det enkelte transportfirma og eventuelle andre omstendigheter.

5 KONTAKT

For spørsmål om denne redegjørelsen eller hvordan vi jobber for å respektere grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsliv, kontakt styreleder Atle Lassegård på e-post: atle@autoformidling.com

² <https://www.arbeidstilsynet.no/om-oss/prioriterte-aktiviteter/transport/>

På vegne av Norsk Autoformidling Group AS

Atle Lassegård

Atle Lassegård, styreleder